

CV septiembre 2026

DÉBORA TENENBAUM

Teléfono: (+549) 341 5879748 / Email: deboratenenbaum@gmail.com

Instagram: [@deboratenenbaum](https://www.instagram.com/deboratenenbaum) / Web: deboratenenbaum.com (acerca de mí)



COMUNICACIÓN RELACIONAL, ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO, DESARROLLO DE PROCESOS Y PROYECTOS, ACOMPAÑAMIENTO HUMANO

PERFIL PROFESIONAL

Licenciada en Comunicación Social con más de 25 años de experiencia.

Universidad Nacional de Rosario UNR 1994/1999.

EXPERIENCIA

Consultora en Comunicación y Acompañamiento Humano | desde 2010 hasta la actualidad | online

Consultoría para emprendedores y profesionales. Desarrollo de estrategias, organización de procesos, identidad visual y acompañamiento comunicacional relacional. Priorizo proyectos de salud mental, arte y educación.

Comunicación y Difusión en distintas ONGs | desde 1998 hasta la actualidad | online y presencial

Participación sostenida en organizaciones sociales y comunitarias vinculadas a salud mental, acompañamiento y cuidado: Ayuda para personas con Esquizofrenia y Familiares (APEF), AIAnon, SiVida (lucha contra el Sida).

Asistente en estudios de fotografía y diseño gráfico | desde 2000 hasta 2010 | Barcelona

Asistencia en estudios de fotografía y diseño gráfico para reconocidos profesionales de la imagen.

Colaboré con: Rafael Vargas · Josep Ros Rivas · Xavier Basiana · América Sánchez.

Fotógrafa freelance de arquitectura, teatro y eventos sociales | desde 2000 hasta 2010 | Barcelona.

CONTEXTOS DONDE APORTO VALOR / QUE BUSCO ACTUALMENTE

Integrarme a equipos de trabajo en ámbitos culturales, educativos o de cuidado, para sumar mi experiencia tanto en la comunicación interna como en la comunicación externa de la organización.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Fotografía, retoque digital de imagen, diseño gráfico e Ilustración
- Filosofía y Cábala
- Terapias holísticas

IDIOMAS

- Castellano lengua materna.
- Inglés: nivel básico/intermedio.
- Catalán: nivel básico/intermedio.

COMPETENCIAS CLAVES

- Escucha activa y alto poder de síntesis
- Organización de contextos complejos (materiales y simbólicos)
- Claridad comunicacional
- Creatividad aplicada
- Capacidad de acompañamiento humano
- Algunas herramientas digitales: WordPress, Canva y Photoshop.